

T O M O R R O W

by PARKİM GROUP

Tomorrow is a trend magazine of Parkim Group / Tomorrow, Parkim Group trend dergisidir

Explore our showcase
**BAKHOUR FRAGRANCE
COLLECTION at
BEAUTY WORLD
MIDDLE EAST!**





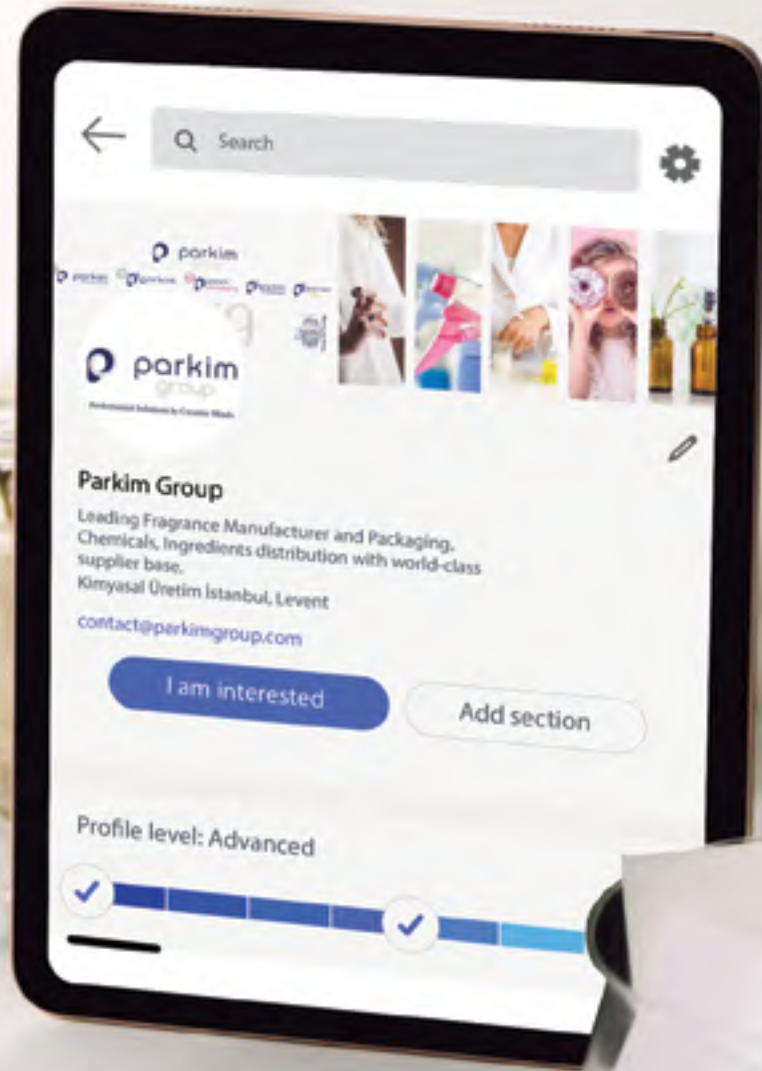
Parkim Fragrance House

The Art of Fragrance



AFFILIATE OF
PARKİM GROUP

FOLLOW US ON LinkedIn®



KÜNYE ABOUT

T O M O R R O W

by PARKİM GROUP

2022 FALL-2023 WINTER 2022 SONBAHAR-2023 KIŞ

PUBLISHER / YAYINCI

Parkim Parfüm Plastik ve Kimya Sanayi Ltd. Şti.

DIRECTOR / DİREKTÖR

İpek Müstecaplıoğlu

EDITOR IN CHIEF / YAYIN YÖNETMENİ

Evrin Aydın

CONTENT EDITOR / CONTENT EDITOR

Merve Müstecaplıoğlu

ART DIRECTOR / GÖRSEL YÖNETMEN

Aslıhan Baştürk

PRINT / BASKI

GLOBAL BASIM

Tel: +90 850 888 33 03

All rights of Tomorrow by Parkim Group magazine are reserved to Parkim Parfüm ve Kimya Sanayi Ltd Şti. Affiliates of Parkim Group, Parkim Fragrance House, Parkim Packaging, Parkim Chemicals, Parkim Flavors & Food Ingredients and Parkim Oils are all brands of Parkim Parfüm Plastik ve Kimya Sanayi Ltd. Şti.

Tomorrow by Parkim Group dergisinin bütün içerik hakları Parkim Parfüm Plastik ve Kimya Sanayi'ye aittir. Parkim Group bünyesinde yer alan Parkim Fragrance House, Parkim Packaging, Parkim Chemicals, Parkim Flavors & Food Ingredients ve Parkim Oils markaları Parkim Parfüm Plastik ve Kimya Sanayi Ltd Şti'ye ait markalardır.

Parkim Parfüm Plastik ve Kimya Sanayi
Telephone: + 90 212 339 38 00
Fax: +90 212 269 54 03
marketing@parkimgroup.com
www.parkimgroup.com

Parkim Parfüm Plastik ve Kimya Sanayi
Telefon: + 90 212 339 38 00
Fax: +90 212 269 54 03
marketing@parkimgroup.com
www.parkimgroup.com



Dear Friends,
We are leaving the hot days of summer behind and starting a brand new season...

Undoubtedly, this year has been difficult for both our country and the world and each country is trying to cope with the social and economic problems encountered after the pandemic in its own way. At this point, our industry in Turkey has achieved very good results with the strategy of producing and exporting non-stop.

Our Chemical Industry surpassed all other sectors with an annual export of 40 Billion USD and reached the 1st rank and made us all very happy by breaking a new record with a monthly export figure of 3.5 Billion USD. We congratulate all our stakeholders for their efforts in this direction and hope that this success will be permanent.

As the Parkim Group family, we are taking new steps with the aim of increasing our exports following the steps of our countries achievement.

Among these, our newest development: We opened our own place in the main Science and Industry Park in Sharjah, United Arab Emirates. In this way, we will now be able to provide faster service to our business partners in the Middle East and Gulf markets and develop one leg of our R&D projects here. Considering the sensitivity of the region for authentic scents, we also formulate some special essences with raw materials and mixtures that we have created and developed in our own R&D Center.

Again, within North Africa, we continue our way with our partners located in Egypt-Algeria-Morocco and we are trying to open up to new regions. We are in a new partnership plan with our partner in West Africa and hopefully we aim to expand to Africa in general from this region.

We will take our place in the Beauty World Middle East fair in 2023, as in previous years. We also have a plan to participate in the UK/London White Label, which will be the first time we will participate. Apart from exports, we will also participate in Beauty Istanbul fair, Cosmetics Home Care Ingredients Fair and many scientific congresses and symposiums in Turkey.

With all these steps, we hope that Turkish Chemical Industry and all of us will reach new records in our exports and sales.

Thank you,
All the best wishes.

Sevgili Dostlarım,
Yazın sıcak günlerini geride bırakıp yepyeni bir döneme daha başlıyoruz.

Şüphesiz ki bu yıl gerek ülkemiz gerekse de dünyamız için zorlu geçmekte ve pandemi sırasında karşılaşılan sosyal ve ekonomik problemlerin üstesinden her ülke kendi yöntemleriyle baş etmeye çalışmakta. Bu noktada Türkiye’de Sanayimiz hiç durmadan üretmek ve ihraç etmek stratejisi ile oldukça güzel sonuçlara ulaşmış durumdadır.

Kimya Sanayimiz yıllık 40 Milyar USD ihracat ile tüm diğer sektörleri geçerek 1. Sıraya ulaştı ve aylık 3,5 Milyar USD ye yaklaşan ihracat rakamı ile yeni bir rekora imza atarak hepimizi büyük bir mutluluğa kavuşturdu. Bu doğrultuda emek veren tüm paydaşlarımızı tebrik ediyor ve bu başarının kalıcı olacağını ümit ediyoruz.

Bizler de Parkim Grup ailesi olarak ihracatımızı arttırmak hedefiyle yeni adımlar atmaktayız.

Bunlar arasından en yeni gelişmemiz: Birleşik Arap Emirlikleri /Sharjah’daki ana Bilim ve Sanayi Parkı’nda kendi yerimizi açtık. Bu sayede de artık Ortadoğu ve Körfez pazarındaki iş ortaklarımıza daha hızlı servis verebilecek ve Arge projelerimizin bir ayağını da burada geliştirebileceğiz. Bölgenin otantik kokulardaki hassasiyetini de göz önüne alarak yine bazı özel esansları kendi Arge Merkezimizde yarattığımız ve geliştirdiğimiz hammaddeler ve karışımlarla formüle etmekteyiz.

Yine Kuzey Afrika içinde Mısır-Cezayir-Fas da yerleşik partnerlerimizle yolumuza hızla devam ediyor ve yeni bölgelere de açılmaya çalışıyoruz. Batı Afrika’daki partnerimizle de yeni bir ortaklık planı içindeyiz ve inşallah bu bölgeden de genel olarak Afrika’ya açılmayı hedefliyoruz.

2023 yılında da geçmiş yıllarda olduğu gibi Beautyword Middle East fuarında yerimizi alacağız. Ayrıca ilk kez katılım sağlanacak İngiltere/Londra White Label’a da katılma planımız var. İhracat haricinde Türkiye’deki Beauty İstanbul Fuarı, Cosmetics Home Care Ingredients Fuarı ve bir çok bilimsel kongre ve sempozyumda da katılımlarımız olacak.

Tüm bu adımlarla Türkiye Kimya Sanayi ve hepimizin ihracatımızın, satışımızın yeni rekorları ulaşması dileğiyle...

Teşekkürler
Sevgilerimle

İpek MÜSTECAPLIOĞLU

Director / Direktör

INSIDE THIS ISSUE BU SAYIDA

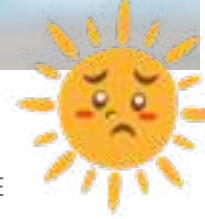
İÇİNDEKİLER CONTENT



13

LIST LİSTE

Overview of 2022 Spring / Summer
2022 İlkbahar / Yaz Özet



Happy
fall
y'all

29

UPDATED GÜNCEL
Trends for 2022
Fall / 2023 Winter
2022 Sonbahar /
2023 Kış Trendleri



40

SECTOR SPECIFIC SEKTÖREL

Parkim Group Exhibition

Parkim Group Fuarlar



48

FROM US BİZDEN

Parkim Flavors - Ice Cream Flavors

Parkim Flavors - Dondurma Aromaları



FUTURE OF OLFACTIVE WORLD

DUYUSAL DÜNYANIN GELECEĞİ



THREE HOT TOPICS TO BE NOTED NOT EDİLMESİ GEREKEN ÜÇ TREND

Within the fast pace change of the world, following the post pandemic context, we focused over the main three sensual trends for you.

1- Upcycled Ingredients

Leaving aside the natural ingredients which is focused more on where the naturals are grown, upcycling ingredients focus on how and where the materials are reclaimed.

These unique ingredients are derived from waste and discarded natural ingredients, such as fruit, wood pulp or spent rose petals. Their main bonus side is the fact that they don't actually require growing or harvesting new materials but rather reusing the existing materials on using more and saving water and land. Given the fact that fragrance industry nearly produces 92 million tonnes of waste during manufacturing upcycled ingredients can be an alternative solution. The new Victoria's Secret fragrance series or Palmolive's body care collection are fine examples to this new trend.

Hızla değişen dünyamızda, pandemi sonrasında öne çıkan ana duyuşal trendleri sizler için merceğe aldık.

1- Dönüştürülmüş İçerikler

Ziraatla ilgili konuları merceğe alan esans ham maddelerindeki doğal içerikler trendini bir kenara bırakıp, upcycled (geri dönüşüm) ham madde içeriklerine bakarsak, buradaki ana vurgunun naturel ve aroma kimyasalların nasıl ve ne şekilde geri kazandığımızda olduğunu gözlemleyebiliriz.

Bu benzersiz bileşenler aslında meyve, odun veya kullanılmış gül yaprakları gibi atık ve atılan doğal bileşenlerden elde edilir. Geri dönüşüm ham maddeler, genel doğal içeriklerin aksine yeni bir hasat, ürün yetiştiriciliği gerektirmez. Buradaki amaç ve vurgu tamamıyla mevcut malzemeleri daha fazla kullanarak hem su hem de toprak tasarrufu sağlamaktır. Parfüm endüstrisinin, esans bileşenleri üretimi sırasında yaklaşık 92 milyon ton atık ürettiği gerçeği göz önüne alındığında, geri dönüştürülmüş içerikler sürdürülebilirlik için alternatif bir çözüm olabilir. Yeni Victoria's Secret koku serisi, Palmolive'in vücut bakım koleksiyonu bu trendin en yeni örnek ürünlerindedir.



2- Construction For Generation Z Consumers

Gen-Z has a new dynamism for shaking things up in the all consumer space majorly including beauty and cosmetics. The new generation whether embracing acne-positivity, amping up graphic eye looks, or demanding more sustainable alternatives for packaging, has potential to push the industry to new frontiers. And yes the whole fragrance world is definitely no exception. That said, now, Gen-Z and millennials engaging with scent more holistically and fragrance has become essential part of their routines. Beyond that, both generations has a more connection to their sense of smell and wanting to be unique with it. They are open to trying new things and especially keen for clear, natural and sustainable labelling.

3- Independent Perfumery

Let's be honest. There are many things and concepts mentioned in perfumery world that we don't know about that much. And one of them is INDIE PERFUMERY! Or to say Independent perfumery. Indie perfume in basic is a smaller, niche brand not housed within a large beauty company or designer house, but privately owned. Sometimes indie brands do use outside perfumers to design their scents, but the scents are usually bottled in-house while the owner is involved in most aspects of the finished product and creative direction. This can offer greater control and vision for the owner and/or perfumer to do what they wish, as they're not subjected to needing to answer to large, pursed-lipped corporate boards or investors for their choices or direction. In that sense, for this increasing demand independent perfumery and independent perfumers are increasing in numbers.

2- Z Jenerasyonu İçin Algi Yönetimi

Gen-Z, güzellik ve kozmetik dahil olmak üzere tüm tüketici alanındaki klasikleşmiş algıları sarsmak için yeni bir dinamizme sahip. Karşımızdaki nesil, eski bizlerin aksine yeri geldiğinde aknelerin doğallığını benimsiyor, grafik tipinde makyaj akımları başlatabiliyor ve ambalajdaki en detaylı sürdürülebilir yanı bile araştırabiliyor. Potansiyelinin sınırı olmayan bu dijital nesil için koku dünyası da bir istisna değil. Bununla birlikte, şimdi Z kuşağı ve bir kısımda genç Y kuşağı kokuyla daha bütünsel bir ilişki kuruyor. Koku artık günlük rutinin ana bir öğesi halinde ve bunun da ötesinde, her iki neslin de koku alma duyularıyla daha fazla bağlantısı var. Kokusuyla benzersiz olmak ve yepyeni deneyimler yaşamak istiyorlar. Bu bağlamda en gözde trend doğal, temiz içerikli kokular ve doğal uçucu yağlar.

3- Bağımsız Parfümeri

Dürüst olmak gerekirse son yıllarda parfümeri dünyasında hızla adı geçen ve bizlerin bile o kadar da bilmediğimiz pek çok kavram var. Bunlardan biri de "INDIE" PARFÜMERİ! Ya da bağımsız parfümeri...Temelde bağımsız parfüm, büyük bir güzellik şirketi veya tasarımcı evinde yer almayan, ancak özel sektöre ait olan daha küçük, niş bir markadır. Bazen bağımsız markalar, kokularını tasarlamak için dış parfümerleri kullanırlar, ancak kokular genellikle şirket içinde şişelenirken, sahibi bitmiş ürünün ve yaratıcı yönün birçok yönüne dahil olur. Bu, seçimleri veya yönlendirmeleri için kurumsal yapıların aksine bireysel tasarım gücüyle çalışan bağımsız parfüm markaları daha yaratıcı bir vizyon ve misyona sahip olabilirler. Bu artan bağımsız markaların taleplerini karşılamak için bağımsız parfümerler özellikle global firmaların kısıtlayıcı yapılarında çalışmak istemeyen ve daha yaratıcı olfaktif deneyimler sunabilecekler artmaktadır.



SHAKE SHACK CREATED 2 CANDLES WITH BURGER AND FRENCH FRIED SCENT!

SHAKE SHACK, BURGER VE
PATATES KIZARTMASI KOKULU 2
MUM YARATTI



Various fast food brands have created their own candles that smell like fried chicken, ice cream desserts and hamburgers. Collaborating with Apotheke, Shake Shack followed this trend and launched 2 candle scents with burger and french fries. This candle set promises a special feast for those who can't get enough of Shake Shack.

Çeşitli fast food markaları, kızarmış tavuk, dondurmali tatlılar ve hamburger gibi kokan kendi mumlarını yarattı. Apotheke ile iş birliği yapan Shake Shack de bu trendi takip ederek burger ve patates kızartmalı 2 mum kokusunu piyasaya sürdü. Bu mum seti Shake Shack'e doyamayanlar için özel bir ziyafet vaat ediyor.

LİSTE LİSTE

2022 SPRING / SUMMER
2022 İLKBAHAR / YAZ

NEW PRODUCTS
YENİ ÜRÜNLER

ORIGINAL PRODUCTS
ORJİNAL ÜRÜNLER

NEW INNOVATIVE PRODUCTS
YENİ İNOVATİF ÜRÜNLER

GEÇTİĞİMİZ SEZONUN EN BELİRGİN
AKIMINI KEŞFEDERKEN, YENİ SEZONUN
FAVORİ VE YENİ İNOVATİF ÜRÜNLERİNİ
GÖRMEYE HAZIR MISINZ?

GET READY TO DISCOVER TRENDING AND
NEW INNOVATIVE PRODUCTS OF THE NEW
SEASON AND NEW PRODUCTS IN THE
WORLD WHILE REVIEWING MAIN TREND
OF THE PREVIOUS SEASON?

2022 SPRING / SUMMER

2022 İLKBAHAR / YAZ

FOCUS

In our effort to adapt to the new life with our life transformed by the pandemic, we are reshaping our adaptation process with the world as humans. Nature, which we try to bring together with our bodies and living spaces, also shapes all our behaviors as consumers. While integrating with green, we are now pursuing more innovative, realistic, sustainable, healthy and reassuring claims!

Last season, personalized products were in our focus. We brought you together with the scents that will be our travel companions that we specially designed for our travels, and at the same time we drew attention to the growing male category.

In this issue, while bringing you together with the renewed brand identity of our Parkim Fragrance House brand, we have prepared a fragrance series inspired by the exotic ingredients of nature, which always attracts attention, with our brand's passion for the art of fragrance and its creative perspective. We present it to your liking.

MERCEK

Pandemiyle dönüşen hayatımız ile yeni yaşama uyum çabamız içerisinde insanlar olarak Dünyayla uyum sürecimizi de tekrar şekillendiriyoruz. Bedenimizle ve yaşam alanlarımızla buluşturmaya çalıştığımız doğa, tüketici olarak da tüm davranışlarımıza yön veriyor. Yeşil ile bütünleşirken artık daha yenilikçi, gerçekçi, sürdürülebilir, sağlıklı ve güven veren iddiaların peşinden koşuyoruz!

Geçtiğimiz sezonda kişiselleştirilmiş ürünler merceğimizdeydi. Seyahatlerimize özel tasarladığımız yol arkadaşımız olacak kokular ile sizleri buluşturmuş aynı zamanda da büyüyen erkek kategorisine dikkat çekmiştik.

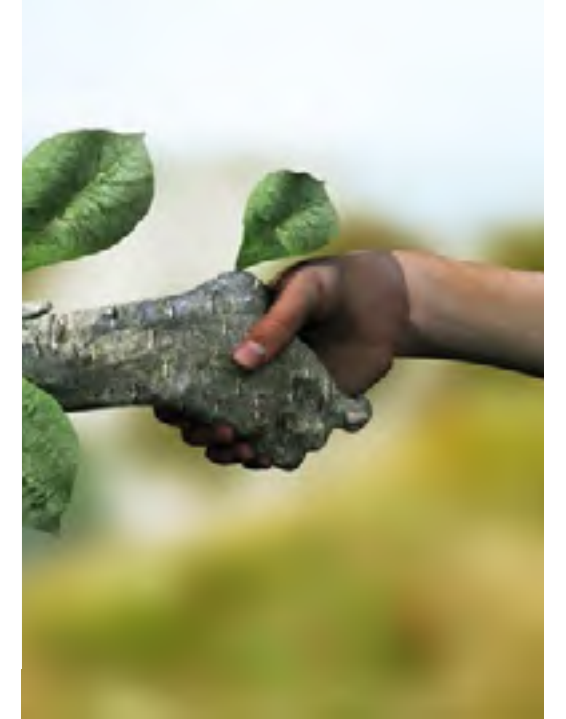
Bu sayımızda sizleri Parkim Fragrance House markamızın yenilenen marka kimliği ile buluştururken markamızın koku sanatına olan tutkusuyla ve kreatif bakış açısıyla kokunun doğanın her zaman dikkat çeken egzotik içeriklerinden ilhamla bir koku serisi hazırladık. Aynı zamanda bulunduğumuz ortamları özlediğimiz mekanlara dönüştüren makineli oda kokuları Parkim Fragrance House parfümerlerinin imzasıyla beğeninize sunuyoruz.



THE SEASON | SEZON

DOĞAYLA BÜTÜNLEŞME
SERÜVENİMİZ VE DEĞİŞEN TÜKETİCİ
ALİŞKANLIKLARIMIZ...

OUR ADVENTURE OF INTEGRATION
WITH NATURE AND OUR CHANGING
CONSUMER HABITS...



GROWING REED DIFFUSER MARKET

BÜYÜYEN REED DIFFUSER PAZARI



According to a study by Mintel, more than 3.000 new products have been launched in the home cosmetics category since the pandemic. According to Mintel GNPD (Global New Products Database) records, 34.5% of the reed diffuser products launched in the last six months are “botanical/herbal”, approximately 38% “ethical/sustainable”, approximately 13% “aromatherapy”, approximately It was discovered that 1.4% was “odor neutralized” and approximately 8.52% was “premium”. Keeping up with the trends, ParkimFragrance House perfumers continue to develop their product portfolio in this category.

Mintel’in yapmış olduğu bir araştırmaya göre pandemiden bu yana ev kozmetiği kategorisinde 3.000’den fazla yeni ürün piyasaya sürüldü. Mintel GNPD (Küresel Yeni Ürünler Veritabanı) kayıtlarına göre, son altı ayda piyasaya sürülen reed diffuser ürünlerinin %34.5’i “botanik/bitkisel”, yaklaşık %38’i “etik/sürdürülebilir”, yaklaşık %13’ü “aromaterapi”, yaklaşık %1.4’ü “koku nötralize” ve yaklaşık %8.52’ “premium” olduğu keşfedildi. Trendleri yakından takip Parkim Fragrance House perfümörleri bu kategorideki ürün portföyünü geliştirmeye devam ediyor.

PARKIM FRAGRANCE HOUSE SUGGESTIONS FOR REED DIFFUSER

PARKİM FRAGRANCE
HOUSE’DAN REED DIFFUSER
ESANS ÖNERİLERİ

**119838 WHITE PEACH &
JASMINE DPM**

**115910 WHITE JASMINE &
IRIS REED**

116755 WINTER CHARM

123123 PARIS EVE REED



NEW FINE FRAGRANCES


Yeni Parfümler



 Available for requests
Portföyde Hazır

 New
Yeni

 Will be available soon
Çok Yakında

 Suggestion Novelty
Pazardan Yenilik

1. Amouage -Royal Tobacco 2. Prada - Prada Paradoxe 3. Maison Margiela - Under The Lemon Tree
4. Amouage - Attar Series

NEW FINE FRAGRANCES

Yeni Parfümler



 Available for requests
Portföyde Hazır

 New
Yeni

 Will be available soon
Çok Yakında

 Suggestion Novelty
Pazardan Yenilik

1. Nest - Indian Jasmine 2. Nest - Indian Jasmine 3. Emporio Armani - Stronger with You Oud
4. Lancome - Idole Aura 5. Paco Rabanne - Fame 6. Penhaligons - Babylon
7. Penhaligons - Constantinople

NEW FINE FRAGRANCES

Yeni Parfümler



 **Portföyde Hazır**
Available for requests

 **Yeni**
New

 **Çok Yakında**
Will be available soon

 **Pazardan Yenilik**
Suggestion Novelty

1. Paco Rabanne - One Million Elixir 2. Sol De Janeiro - Body Mist Series 3. Orto Parisi Series
4. Roja - Elysium 5. Victoria's Secret - HIM 6. Zoologist - Civet

ORIGINAL PRODUCTS

Orjinal Ürünler



1. Aceology - Multi-Vitamin Brightening Biodegradable Mask 2. Benefit - They're Real! Magnet Maskara
3. Starface - Clear as Day SPF 46 4. Cooling Body Balm B&B Works - Lavender Woods
5. B&B Works - Cooling Body Balm Eucalyptus Mint 6. Hada Labo Tokyo - Anti-Aging Super Hydrator
Lotion Face Cream 7. Lumify - Eye Drops

ORIGINAL PRODUCTS

Orjinal Ürünler



1. Rose Inc - Skin Enhance Luminous Tinted Serum 2. Sally Hansen - Good Kind Pure Plant Base
3. Anti Ager RoC - Deep Wrinkle Retinol Patches 4. Palmolive Up - Rose Petal & Black Tea Shower Gel
5. Palmolive Up - Eucalyptus & Apple Shower Gel 6. Palmolive Up - Citrus & Peach Shower Gel

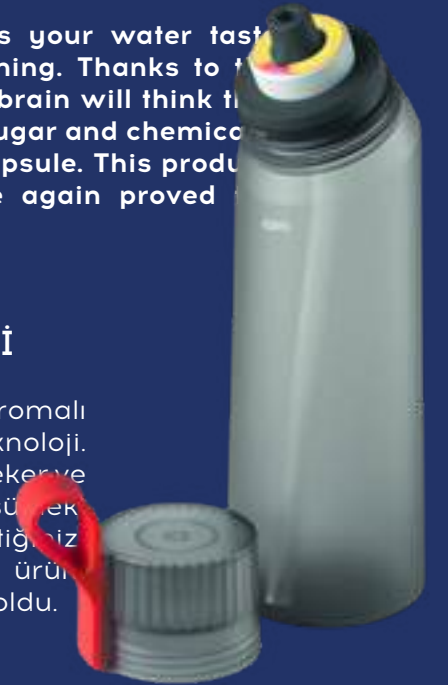


AIR UP: FLAVOUR JUST BY SCENT

Air Up is a new technology that makes your water taste like flavored water without adding anything. Thanks to the capsule you will add to your bottle, your brain will think that you are drinking flavored water without sugar and chemicals, only with the power of the scent in the capsule. This product, which encourages drinking water, once again proved the power of scent.

AIR UP: SADECE KOKU İLE TAT DENEYİMİ

Air Up, hiçbir şey eklemeyen suyunuzun aromalı su tadında olmasını sağlayan yeni bir teknoloji. Şişenize ekleyeceğimiz kapsül sayesinde şeker ve kimyasal maddeler olmadan sadece kapsülün kokunun gücü ile beyniniz aromalı su içtiğinizi düşünecek. Su içmeye teşvik eden bu ürünün kokunun gücünü bir kez daha kanıtlamış oldu.



NEW FOOD PRODUCTS FROM THE WORLD - DRINK ENCHANCERS

Dünyadan Yeni Gıda Ürünleri-
Drink Enchancers



1. Bareorganics - Superfood Water Enhancer Beauty 2. Bareorganics - Superfood Water Enhancer Metabolism 3. Bareorganics - Superfood Water Enhancer Sleep 4. Crush - Liquid Water Enhancer Pineapple, Grape, Orange, Strawberry 5. Crystal Light - Sparkling Water Enhancer Grapefruit 6. Crystal Light - Water Enhancer Blueberry Raspberry 7. Crystal Light - Water Enhancer Strawberry Lemonade 8. Crystal Light - Water Enhancer Strawberry Lime 9. Stur - Love Water Naturally Liquid Water Enhancer 10. Sunkist - Liquid Water Enhancer Blueberry Lemonade 11. Sunkist - Liquid Water Enhancer Tangerine Passion Fruit 12. SweetLeaf - Water Drops

NEW FOOD PRODUCTS FROM THE WORLD

Dünyadan Yeni Gıda Ürünleri



1. Fanta - Dragon Fruit Zero Sugar 2. Flow - Vitamin Spring Water Elderberry 3. Flow - Vitamin Spring Water Cherry 4. La Croix - Cherry Blossom Sparkling Water 5. Osená - Spiked Coconut Water Exotic Pineapple, Ripe Mango, Divine Guava, Lush Dragon Fruit 6. Jamu - Wild Water Sparkling Raspberry, Lemon, Blood Orange For Kids 7. KeVita - Sparkling Probiotic Blackberry Lemonade 8. KeVita - Sparkling Probiotic Classic Lemonade 9. KeVita - Sparkling Probiotic Peach Lemonade

NEW FOOD PRODUCTS FROM THE WORLD

Dünyadan Yeni Gıda Ürünleri



1. Skinny Dipped - Almond Lemon Bliss 2. YumEarth - Ultimate Organic Elderberry, Anti-Oxidant Lollipops
3. Fruitella - Fruit Stack Ice Lollies 4. Jooliettes Dark - Chocolate Date Nibbles Sea Salt, Blood Orange, Matcha 5. The-Fruit-Factory-Fruit-Twists 6. Gatsby Sea Salt Extra Dark Chocolate 7. Britannia Good Day Harmony

STAR CONTENT OF SUN PRODUCTS: AKOWELL SUN GÜNEŞ ÜRÜNLERİNİN YILDIZ İÇERİĞİ: AKOWELL SUN

INCI name: Propanediol, Aqua Water), Althaea Officinalis Root Extract
Equisetum Arvense Leaf Extract

AKOWELL SUN is a 100% natural origin active designed to prevent damage from UV rays. AKOWELL SUN, which protects the Hyaluronic Acid structure against deterioration, thus preserves deep skin moisture. It strengthens the skin barrier and provides protection against redness. The recommended dose is between 1-2% and is frequently used in pre-sun products, sun products, after-sun products, daily care and night creams.

AKOWELL SUN, UV ışınlarının hasarlarını önlemek için tasarlanmış %100 doğal kökenli bir aktiftir. Hyaluronik Asit yapısını bozulmaya karşı koruyan AKOWELL SUN, böylece derin cilt nemini korur. Cilt bariyerini güçlendirerek kızarıklığa karşı koruma sağlar. Önerilen doz %1-2 aralığında olup güneş öncesi ürünler, güneş ürünleri, güneş sonrası ürünler, günlük bakım ve gece kremlerinde sıklıkla kullanılmaktadır.



Akott
Evolution



AGAINST BAD ODOR CAUSED BY PERSPIRATION: AKOWELL FRESH

TERLEME İLE OLUŞAN KÖTÜ KOKUYA KARŞI: AKOWELL FRESH

INCI name: Propanediol, Aqua Water), Commiphora Myrrha Resin Extract
Usnea barbata (Lichen) Extract



AKOWELL FRESH, which is designed to reduce the bacterial malodor caused by sweating, is effective in reducing the smell of sweat on the armpits and feet up to 24 hours after the application.

The recommended dosage is 2% and it is frequently used in deodorant products, facial products and dandruff shampoos.

Terlerken oluşan bakteriyel kötü kokuyu azaltmak için tasarlanan AKOWELL FRESH uygulamadan sonra 24 saate kadar koltuk altı ve ayaklardaki ter kokusunu azaltmada etkilidir.

Önerilen kullanım dozu %2 olup deodorant ürünleri başta olmak üzere yüz ürünleri ve kepek şampuanlarında sıklıkla kullanılmaktadır.

UPDATED GÜNCEL

**TRENDS FOR EXOTIC FRUITS
AND FLOWERS**
EGZOTİK ESİNTİLİ MEYVE VE ÇİÇEK
TRENDLERİ

ROSE DAMASCENA
ROSE DAMASCENA

2022 FALL / 2023 WINTER
2022 SONBAHAR / 2023 KIŞ

**ARE YOU READY TO DISCOVER TRENDS FOR
THE FRAGRANCES EGZOTIC FRUITS AND
FLOWERS AND ROSE DAMASCENA WITH
PARKİM GROUP? WHAT ARE THE FEATURED
TRENDS?**

**PARKİM GROUP İLE EGZOTİK ESİNTİLİ MEYVE
VE ÇİÇEK KOKULARININ VE ROSE DAMASCENA
TRENDLERİNİ KEŞFETMEYE HAZIR MISINIZ? ÖNE
ÇIKAN TRENDLER NELER?**

CUSTOMIZABLE SOLID PERFUMES FROM MADE BY ME!

MADE BY ME'DEN
KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİR KATI
PARFÜMLER



Made By Me launches with a concept that combines perfume innovation with major trends. Created by Nathalie Duran, the brand offers colorful palettes of five highly concentrated solid perfumes that anyone can mix at will. The new Made By Me brand concept stands out especially with the personalization of the perfume, and practicality, while bringing together a few of the main trends such as solid formulas and eco-design.

Made By Me, parfüm inovasyonu ile başlıca trendleri bir araya getiren bir konseptle piyasaya çıkıyor. Nathalie Duran tarafından yaratılan marka, beş adet yüksek konsantrasyonlu katı parfümden oluşan ve herkesin istediği gibi karıştırabildiği renkli paletler sunuyor. Yeni Made By Me marka konsepti, özellikle parfümün kişiselleştirilmesi ve pratikliği ile öne çıkarken, katı formüller, eko-tasarım gibi belli başlı trendlerin birkaçını bir araya getiriyor.



THE TREND OF THE YEAR IN PERSONAL CARE; EXOTIC FRUITS AND FLOWERS

KİŞİSEL BAKIMDA YILIN TRENDİ; EGZOTİK
ESİNTİLİ MEYVELER VE ÇİÇEKLER

As the personal care category continues to grow every day, this year's prominent ingredients are exotic flowers and fruits. Our Parkim Fragrance and Parkim Chemicals brands have joined forces to create a personal care series where you can pamper yourself with exotic flowers and fruits.

Kişisel bakım kategorisi her gün büyümeye devam ederken, bu senenin öne çıkan içerikleri egzotik çiçekler ve meyveler oluyor. Parkim Fragrance ve Parkim Chemicals markalarımız güçlerini birleştirerek egzotik çiçekler ve meyvelerle kendinizi şımartacağınız bir kişisel bakım serisi hazırladı.



PALM & BAMBOO

PALM & BAMBOO, which will take you on a cruise on an exotic island, brings the tropical breeze to your personal care routine.

PALM & BAMBOO

Sizleri egzotik bir adada gezintiye çıkaracak PALM & BAMBOO, tropikal esintiyi kişisel bakım rutininize taşıyor.

Recommendation from Parkim Chemicals: Bamboo Extract

Parkim Chemicals'dan öneri: Bambu Ekstraktı



Bamboo extract is one of the strongest natural sources of silica. Silica, which has many benefits for the skin and body, also seems to play a role in the synthesis of keratin, an important component of your hair and nails.

MURUMURU

Produced from the seeds of a palm tree native to the Amazon Forest, Murumuru is one of the trending ingredients of the year. In addition to its benefits, it gives us the warm, tropical and creamy air of summer with its scent.



Recommendation from Parkim Chemicals: Murumuru Oil

Murumuru oil, which has an important place in hair and skin care, draws attention with its naturalness and effects. Soothing sensitive or irritated skin, murumuru oil is also rich in fatty acids that can help strengthen your skin's moisture barrier. In addition to its benefits for the skin, it is a unique ingredient to protect and moisturize your hair against breakage.

JABOTICABA GRAPE

A care experience is waiting for you where you will feel the cool breeze of the vineyards and pamper yourself.



Recommendation from Parkim Chemicals: Grape Seed Oil

Known to help clear up acne and pimples, grape seed oil balances moisture by nourishing the skin. While supporting the tightening of the skin, it protects the skin against the sun and other environmental factors. It strengthens the scalp, reduces hair loss, provides moisture and relieves dandruff and itching.

Bambu ekstraktı, en güçlü doğal silika kaynaklarından biridir. Cilt ve vücut için birçok faydası olan Silika aynı zamanda saçımızın ve tırnaklarımızın önemli bir bileşeni olan keratin sentezinde de rol oynuyor gibi görünüyor.

MURUMURU

Amazon Ormanları'na özgü bir palmye ağacının tohumlarından çıkarılarak elde edilen Murumuru yılın trend içeriklerinden biri. Faydalarının yanında kokusu ile bizlere yazın sıcak, tropik ve kremi havasını yaşıyor.

Parkim Chemicals'dan öneri: Murumuru Yağı

Saç ve cilt bakımında önemli bir yer tutan murumuru yağı, hem doğallığı hem de etkileriyle dikkat çekiyor. Hassas veya tahriş olmuş ciltleri yatıştırarak murumuru yağı, cildinizin nem bariyerini güçlendirmeye yardımcı olabilecek yağ asitleri bakımından da zengin. Cilde faydalarının yanında Saçlarınızı kırılmalara karşı korumak ve nemlendirmek için de eşsiz bir içerik.

JABOTICABA GRAPE

Üzüm bağlarının serin esintisini hissedeceğiniz kokusu ile kendinizi şımartacağınız bir bakım deneyimi sizi bekliyor.

Parkim Chemicals'dan öneri: Üzüm Çekirdeği Yağı

Akne ve sivilcelerin giderilmesine yardımcı olması ile bilinen üzüm çekirdeği yağı, cildi besleyerek nem oranını dengeliyor. Cildin sıklaşmasına destek olurken, cildi güneş ve diğer çevresel etkenlere karşı koruyor. Saç derisini güçlendirerek dökülmeleri azaltıyor, nem kazandırarak kepek ve kaşıntının giderilmesini sağlıyor.

evooil
Bringing balance to cosmetics

TEXTRON

THE ROSE SCENTED CITY OF TURKEY: ISPARTA AND THE MAGNIFICENT ROSE DAMASCENA

TÜRKİYE'NİN GÜL KOKULU ŞEHRİ ISPARTA
VE BÜYÜLEYİCİ ROSE DAMASCENA



FROM 4 TONS OF ROSE PETALS ONLY 1 KG OF ROSE OIL

4 TON GÜL YAPRAĞI'NDAN SADECE 1 KG GÜL YAĞI

Over centuries rose has been symbolizing love, passion and romance along with the fact that it's the greatest ingredient of perfumery. Beyond its exclusive status, this amazing flower and its precious oil has actually many secrets to discover.

Rose oil has the below benefits

- Reduces pain especially combined with other aromatherapy oils it eases the surgical pains.
- Decreases stress and increases focus (Its even interesting that rose oil given to patients who are about to give birth to decrease stress and relief for abdominal pains)
- Carrying antibacterial and antifungal properties
- Supporting anti depression and driving dopamine release

Yüzyıllar boyunca gül, parfümerinin en büyük bileşeni olmasıyla birlikte aşkı, tutkuyu ve romantizmi simgelemektedir. Özel statüsünün ötesinde, bu muhteşem çiçeğin ve yağının aslında keşfedilecek birçok sırrı var.

Gül yağının aşağıdaki faydaları vardır

- Özellikle diğer aromaterapi yağları ile birlikte ağrıyı azaltır, cerrahi ağrıları hafifletir.
- Stresi azaltır ve odaklanmayı artırır (Doğuma yaklaşan hastalara verilen gül yağının stresi azaltıp karın ağrılarını gidermesi bile ilginçtir)
- Antibakteriyel ve antifungal özellikler taşıma
- Anti depresyonu desteklemek ve dopamin salınımını artırmak

*Aşağıdaki kısmı küçük bir kare gibi ayrı bir kısımda yapabiliriz

IMPORTANT FACTS ABOUT ISPARTA AND TURKISH ROSE ISPARTA VE TÜRK GÜLÜ HAKKINDA İLGİNÇ BİLGİLER



• Rose oil is one of the most vibration consisting essential oils with carrying 320 Mhz.

• More than 50% of the world rose oil manufacturing is from Isparta

• Isparta in 1900's became the hearth of rose manufacturing of Ottoman Empire

• Gül yağı, 320 Mhz'yle dünyadaki en yoğun titreşime sahip esansiyel yağlardan biridir.

• Dünya'daki gül yağı üretiminin 50% den fazlası Isparta'dan gelmektedir

• Isparta 1900'lu yıllarında başında Osmanlı'nın Gül yetiştiriciliğinin merkezi olmuştur.



TURKISH ROSE ABSOLUTE®



INSPIRATION OF FALL AND WINTER

SONBAHAR VE KIŞIN İLHAMI

Olfactive Description; Floral, metallic, rose, waxy, green

Botanical Name: Rosa damascena

Origin: Isparta, Turkey

Olfactive Family: Floral

Olfaktif Açıklama; Çiçek, metalik, gül, mumsu, yeşil

Botanik Adı: Rosa damascena

Menşei: Isparta, Türkiye

Olfaktif Aile: Çiçek

For more technical information contact us through marketing@parkimgroup.com.
Daha fazla teknik bilgi için: marketing@parkimgroup.com

2022-2023 SONBAHAR / KIŞ

2022 FALL / 2023 WINTER

MERCEK

While the global repercussions of events around the world are brutal and sudden, with uncertainties and emotional overload that will continue until 2023, a period of optimism is finally beginning where normality is redefined.

Emphasis on “green” and nature combines with science for greater sustainability and simplicity. Personalization is accelerating and the explosion of global wellbeing treatments continues. Finally, creativity and self-expression return for positive renewal. 2022 trends say no to greenwash antics. Beauty products made using sustainable packaging with only plant or natural ingredients are gathered under the “Green Beauty” movement. Even if some brands do not comply with this definition of green beauty, the use of this concept is called “greenwashing”. Consumers no longer want these marketing gimmicks and want more scientifically backed facts and transparency when it comes to healthy beauty.

The connection between healthy living and organic and comfortable materials is strengthened and reflected in decoration designs. Materials such as wool, cotton, clay, velvet and ceramics are among the most preferred to create a perfect organic environment... 2023 trends offer perspectives and product diversity that allow personalization in decoration. You can create your own decoration story with striking patterns, wide color scale and modern forms that make a difference!

In a nutshell, this will be the era for consumers of brands and products that have a strong connection to health, safety, immunity, therapeutics and general well-being!

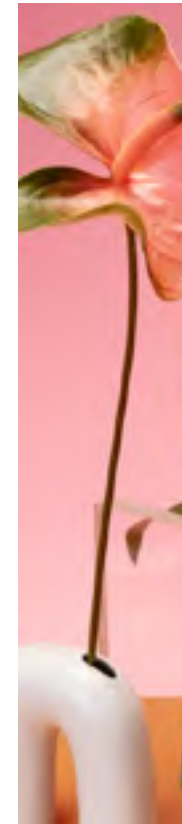
FOCUS

Tüm Dünya 'da olayların küresel yansımaları acımasız ve ani olurken, belirsizlikler ve 2023'e kadar devam edecek duygusal aşırı yüklenmeyle birlikte, normalliğin yeniden tanımlandığı bir iyimserlik dönemi nihayet başlıyor.

“Yeşil” ve doğa vurgusu daha fazla sürdürülebilirlik ve basitlik için bilimle birleşiyor, kişiselleştirme hızlanıyor, küresel refah tedavilerinin patlaması devam ediyor ve son olarak, yaratıcılık ve kendini ifade etme olumlu bir yenilenme için geri dönüyor. 2022 trendleri yeşil yıkama maskaralıklarına hayır diyor!. Sadece bitki veya doğal içerik malzemeleriyle sürdürülebilir ambalaj kullanılarak yapılan güzellik ürünleri “Yeşil Güzellik” hareketi altında toplanıyor. Bazı markalar ürünlerindeki tüm içerik maddeleri bu yeşil güzellik tanımına uymasa bile bu kavramı kullanmasına “yeşil yıkama (greenwashing)” deniyor. Tüketiciler artık bu pazarlama hilelerini istemiyor ve sağlıklı güzellik söz konusu olduğunda daha bilimsel destekli gerçekler ve saydamlık istiyorlar.

Sağlıklı yaşam ile organik ve rahat malzemeler arasındaki bağlantı güçlenerek dekorasyon tasarımlarına da yansıyor. Yün, pamuk, kil, kadife ve seramik gibi malzemeler, kusursuz bir organik ortam yaratmak için en sık tercih edilenlerden...2023 trendleri dekorasyonda kişiselleştirmeye imkan tanıyan bakış açıları ve ürün çeşitliliği sunuyor. Çarpıcı desenler, geniş renk skalası ve fark yaratan modern formlarla kendi dekorasyon hikayenizi yaratabilirsiniz!

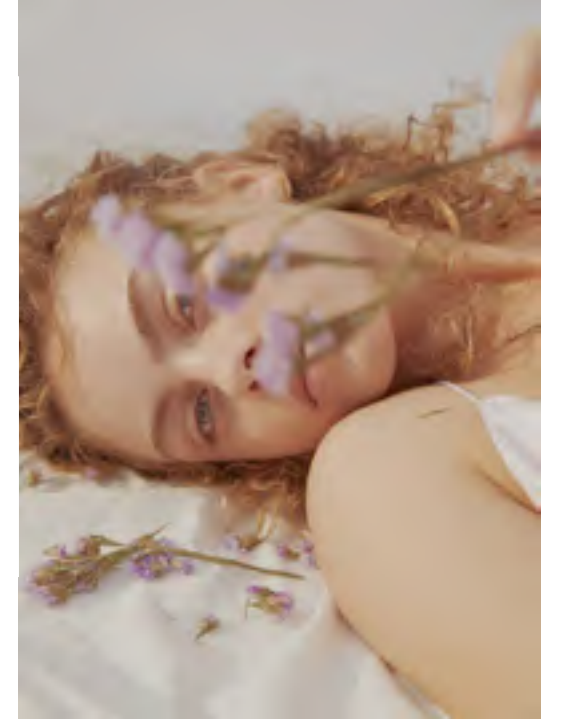
Özetle bu dönem tüketiciler için sağlık, güvenlik, bağışıklık, terapötikler ve genel zindelik ile güçlü bir bağlantıya sahip markalar ve ürünlerin dönemi olacak!



THE SEASON | SEZON

ÖZETLE BU DÖNEM TÜKETİCİLER İÇİN SAĞLIK, GÜVENLİK, BAĞIŞIKLIK, TERAPÖTİKLER VE GENEL ZİNDELİK İLE GÜÇLÜ BİR BAĞLANTIYA SAHİP MARKALAR VE ÜRÜNLERİN DÖNEMİ OLACAK!

IN A NUTSHELL, THIS WILL BE THE ERA FOR CONSUMERS OF BRANDS AND PRODUCTS THAT HAVE A STRONG CONNECTION TO HEALTH, SAFETY, IMMUNITY, THERAPEUTICS AND GENERAL WELL-BEING!



SECTOR SPECIFIC SEKTÖREL

BEAUTY WORLD MIDDLE EAST 2022

**PARKIM GROUP EXHIBITION
CALENDAR IN 2022-2023
PARKİM GRUPO FUAR TAKVİMİ**

**KATILDIĞIMIZ VE KATILACAĞIMIZ
FUARLARDAN DERLEDİĞİMİZ BU BÖLÜMDEN
BİZİ TAKİP EDEBİLİRSİNİZ!**

**YOU CAN FOLLOW US ON THIS SECTION THAT
WE COMPILE FROM FAIRS WE PARTICIPATED
AND WILL PARTICIPATE!**



FOLLOW PARKIM GROUP EXHIBITIONS DISCOVER INNOVATIONS!

PARKİM GROUP FUARLARINI TAKİP ET, YENİLİKLERİ KEŞFET!

2022-2023

WITH ALL OUR SINCERITY
TO WELCOME YOU!

SİZLERİ HEYECANLA BEKLİYORUZ!

2022 September / Eylül

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

2022 October / Ekim

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

2022 November / Kasım

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

2022 December / Aralık

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	
5	6	7	8	9	10	4
12	13	14	15	16	17	11
19	20	21	22	23	24	18
26	27	28	29	30	31	25

2023 January / Ocak

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2023 February / Şubat

M	T	W	T	F	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1			

White Label
MIDDLE EAST

Date/Tarih:
13-15/10/2022

Visit Us at Booth / Stand Numarası:
1Hall R300

beautyistanbul

Date/Tarih:
13-15/10/2022

Visit Us at Booth / Stand Numarası:
1Hall R300

beautyworld
MIDDLE EAST

Date/Tarih:
31/10/2022-02/11/2022

Visit Us at Booth / Stand Numarası:
Hall 2F 300

13. KOSMETİK KARIŞIK ÜRETİM
KONGRESİ SİNCARLIYON

Date/Tarih:
03-05/02/2023



The Art
of LEADING
Fragrance
MANUFACTURE



**PARKİM FRAGRANCE HOUSE
LOOKS FORWARD TO SEE YOU
AT THE BEAUTY ISTANBUL
2022 EXHIBITION...**

**PARKİM FRAGRANCE HOUSE
BEAUTY ISTANBUL 2022
FUARINDA SİZLERİ BEKLİYOR...**

Visit Us at Booth / Stand Numarası:

1Hall R300

13-15/10/2022

**İSTANBUL CONGRESS CENTER / İSTANBUL
KONGRE MERKEZİ | TAKSİM - İSTANBUL / TURKEY**

beautyworld
MIDDLE EAST

**WE ARE WAITING YOU AT
BEAUTY WORLD MIDDLE
EAST 2022!**

**BEAUTY WORLD DUBAI 2022'DE
GÖRÜŞMEK ÜZERE!**

Booth Number: **Hall 2-G29**

31/10/2022-02/11/2022

**DUBAI WORLD TRADE CENTRE / DUBAİ DÜNYA
TİCARET MERKEZİ**

White Label

WORLD EXPO
THE ONLINE RETAIL SOURCING SHOW

LOOKING FORWARD
TO SEE YOU AT WHITE
LABEL WORLD EXPO
2023 EXHIBITION...
WHITE LABEL WORLD
EXPO 2023 FUARINDA
GÖRÜŞMEK ÜZERE...

28/02/2023-01/03/2023

9 BRIDEWELL PLACE, LONDON



WELCOME TO THE 13TH
INTERNATIONAL COSMETIC
CONGRESS...

13. ULUSLARARASI KOZMETİK
KONGRESİ'NE BEKLERİZ...

Booth Number: **1Hall R300**

03-05/02/2023

ROYAL SEGİNUS HOTEL, LARA, ANTALYA



FROM US BIZDEN

PARKİM FLAVORS - ICE CREAM
PARKİM FLAVORS - DONDURMA

PARKİM FRAGRANCE HOUSE
ELECTRIC DIFFUSER SCENTS
PARKİM FRAGRANCE HOUSE
ELEKTRİKLİ DİFÜZÖR KOKULARI

PARKİM GROUP HAKKINDAKİ
YENİLİKLERDEN HABERDAR OLMAK İSTER
MİSİNİZ? ŞİRKETİMİZ HAKKINDAKİ
YENİLİKLERİ BURADA BULABİLİRSİNİZ...

WOULD YOU LIKE TO BE INFORMED
ABOUT NEWS AT PARKİM GROUP? HERE,
YOU CAN FIND MORE ABOUT US...

The Art of
Fragrance





YSL'S NEW FRAGRANCE HEADSET WILL HELP YOU FIND YOUR PERFECT SCENT! YSL'İN YENİ KOKU KULAKLIĞI MÜKEMMEL KOKUNUZU BULMANIZA YARDIMCI OLACAK!

The neurotech device analyses your emotional response to different scents, offering personalised fragrance advice. The new device, a multi-sensor headset that can measure brain activity, was invented by the neurotech leader Emotiv in partnership with L'Oréal's Technology Incubator and the luxury brand Yves Saint Laurent, whose beauty sector is owned by L'Oréal Group.

Nöroteknoloji cihazı, farklı kokulara karşı duygusal tepkinizi analiz ederek kişiselleştirilmiş koku önerileri sunuyor. Beyin aktivitesini ölçebilen çok sensörlü bir kulaklık olan yeni cihaz, nöroteknoloji lideri Emotiv tarafından L'Oréal'in Teknoloji İnkübatörü ve güzellik sektörünün L'Oréal Group'a ait olduğu lüks markası Yves Saint Laurent ile ortaklaşa icat edildi.



MORE ABOUT ICE CREAM... DONDURMA HAKKINDA BİLMEDİKLERİMİZ...



NEW FLAVOR TASTES YEPYENİ DONDURMA AROMALARI

WHAT IS ICE CREAM?

Ice cream is a product obtained by mixing the milk and its derivatives, sweeteners, stabilizer-emulsifiers, flavor and colorings in a special equipment called freezer by giving air. It is called innocent dessert due to its low calorie, is consumed almost every season, but maintains its popularity more in the summer months. In addition to being a source of calcium and vitamins, it has a high protein quality.

History of ice cream:

Some sources write that ice cream first appeared in Ancient China 3000 years ago. The Chinese made the first ice cream by mixing fruit, honey and wine with the snow collected from the mountains.

In the Ottoman Empire, towards the end of the 17th century, we started to see ice cream in the palace kitchens.

DONDURMA NEDİR?

Dondurma genel olarak süt ve ürünleri, tatlandırıcılar, stabilizer-emülsifiyerler, aromave renkmaddelerinden oluşan karışıma hava verilerek dondurucu (freezer) denilen özel ekipmanlarda işlenmesiyle elde edilen bir üründür. Düşük kalorili olması nedeni ile masum tatlı olarak adlandırılan dondurma, günümüzde hemen her mevsim tüketilmekle beraber popülaritesini yaz aylarında daha çok korumaktadır. Kalsiyum ve vitamin kaynağı olmasının yanısıra yüksek bir protein kalitesine sahiptir.

Dondurmanın tarihçesi:

Bazı kaynaklar dondurmanın ilk kez günümüzden 3000 yıl önce Antik Çin'de ortaya çıktığını yazıyor. Dağlardan toplanan kar ile meyve, bal ve şarabı karıştırarak Çinliler ilk dondurmayı yapmışlar.

Osmanlı'da ise 17. yüzyılın sonuna doğru dondurmayı saray mutfaklarında görmeye başlıyoruz.

We see snow halvah, which is called karlamaç in Anatolia, as a kind of early period ice cream.

Ice cream today:

The increase in the human population and the change in consumption habits have brought about the development in the food industry as well as in many other fields. Ice cream has also taken its share from this development.

Industrialization has also led to the emergence of different quests instead of increasingly depleted resources, and the use of raw materials with similar effects has become increasingly common instead of traditional raw materials used in ice cream.

One of them is flavors, which are used in many areas in the food industry. The gradual development of the flavor industry has led to an increase in the product variety, and consumers have had the chance to test the flavors of many foods they consume in daily life in different products.

As Parkim group, we develop flavors for the sweet and beverage industry including the ice cream, By following consumer trends, we offer our customers ideas, concepts and contribute to the production of innovative products.

With the rapid increase in competition in the food industry in recent years, companies have been increasing their R&D investments and focusing more to developing new products. At this point, Parkim R&D center plays an important role. With the appreciation of the flavors we have developed and the growth of our flavor archive, we provide first-hand support to our food producers by finding/developing the desired flavors. In addition to the most consumed ones like fruity flavors , vanilla, chocolate, cocoa, caramel, almond, hazelnut, walnut, coconut, we also produce new tastes like lychee, aronia (which has been preferred in accordance with the "health" concept in recent years) passion fruit, dragon fruit. We are very happy to work together with our customers for their projects and be with them along their journey from R&D stage to the market shelf.

Anadolu'da karlamaç denilen kar helvasını bir nevi erken dönem dondurması olarak kabul etmek mümkün gibi görünüyor.

Günümüzde dondurma :

İnsan nüfusunun artışı, tüketim alışkanlıklarının değişimi çoğu alanda olduğu gibi gıda sanayiinde de gelişimi beraberinde getirmiştir. Dondurma da bu gelişimden nasibini almıştır.

Sanayileşme beraberinde giderek tükenen kaynakların yerine farklı arayışların ortaya çıkmasına da sebep olmuş, dondurmada kullanılan geleneksel hammaddelerin yerine benzer etkiye sahip hammaddelerin kullanımı da giderek yaygınlaşmıştır.

Bunlardan biri de gıda sanayiinde birçok alanda kullanımı olan aromalardır. Aroma sanayiinin giderek gelişmesi ürün çeşitliliğinin giderek artmasını sağlamış, tüketiciler gündelik hayatta tükettikleri birçok gıdanın aromalarını farklı farklı ürünlerde test etme şansını yakalamışlardır.

Parkim group olarak gıda sanayiinin birçok alanında olduğu gibi dondurma sanayisi için kullanılabilecek aromaları geliştiriyoruz. Tüketici trendlerini takip ederek müşterilerimize bu doğrultuda öneriler sunmakta ve inovatif ürün üretmelerine katkı sağlamaktayız.

Son yıllarda gıda sanayiinde rekabetin hızla artması ile şirketler arge yatırımlarını artırmakta ve yeni ürün geliştirme konusunda kıyasıya mücadele içerisine girmektedirler. Tamda bu noktada Parkim arge merkezi önemli bir görev üstlenmektedir. Geliştirdiğimiz aromaların beğenilmesi ve aroma arşivimizin giderek büyümesi ile istenilen tatlar bulunarak / geliştirilerek gıda üreticilerimize ilk elden destek sağlanmaktadır. Ülkemizde en çok tüketilen meyve grubu aromalar yanısıra, vanilya, çikolata, kakao, karamel grubu, badem, fındık, ceviz, hindistan cevizi grubu, tropik ve kırmızı meyveler grubu ve son yıllarda "sağlık" konseptine de uygun olarak tercih edilen liçi, aronya, çerkifelek, ejder meyvesi gibi aromaları müşterilerimizin projelerinde birlikte çalışmaktan ve arge aşamasından markete kadar olan yolculuklarında onlarla birlikte yol almaktan büyük mutluluk duyuyoruz



Parkim Fragrance House



SHARJAH

NEW OFFICE OF PARKIM FRAGRANCE HOUSE



Co2-17 2nd Floor Wing C
Sharjah Research Technology and Innovation Park



Parkim Fragrance House

BRAND NEW FRAGRANCES IN ELECTRIC AIR FRESHENER ELEKTRİKLİ MEKAN KOKULARINDA YEPYENİ KOKULAR



FROM US BİZDEN

THE TREND WAY TO CHANGE THE ENVIRONMENTAL ENERGY: **ELECTRIC DIFFUSERS**

ORTAM ENERJİSİNİ DEĞİŞTİRMENİN EN TREND YOLU: **ELEKTRİKLİ DİFÜZÖRLER**

Experts focus on the importance of scenting our homes, where scent will drive mood or energy levels. Especially with the development of the Wellness trend, we are looking for ways to heal ourselves with fragrance. Recently it seems that by far the most popular and effective way to achieve this is to use electric diffusers. While their stylish designs add a sophisticated touch to their interiors, they completely change the energy of the environments with their radiating power.

Uzmanlar, kokunun ruh halini veya enerji seviyelerini yönlendireceği evlerimizi kokulandırmanın önemine odaklanıyor. Özellikle Wellness trendinin gelişmesiyle birlikte, koku ile kendimizi şifalandırmanın yollarını arıyoruz. Son zamanlarda görülüyor ki bunu başarmanın açık ara en popüler ve etkili yolu, elektrikli difüzörleri kullanmak. Şık tasarımları, iç mekanlarına sofistike bir dokunuş katarken yayılım güçleri ile ortamların enerjisini tamamen değiştiriyor.



Air Wick
Essential Mist
Diffuser



Diptyque
Paris' Home
Electric Diffuser



Rituals Perfume
Genie 2.0
Wireless Diffuser



Stoneglow
Modern Classics
Perfume Mist Diffuser



The Atomiser
Pure Essential Oil
Ceramic Diffuser



The White Company
Textured Ceramic Electronic
Diffuser



Parkim Fragrance House



The Art of Fragrance



AFFILIATE OF
PARKİM GROUP



SPECIALITY CHEMICALS

Özel Kimyasallar

General Chemicals
Genel Kimyasallar

Cosmetics and Industrial Chemicals
Kozmetik ve Endüstriyel

Paint and Coatings Chemicals
Boya ve Yapı Kimyasallar



COMPANY PROFILE | BUSINESS ACTIVITIES | BUSINESS FOCUS

The below listed firms are **distributed**.
Temsilciliklerini yaptığımız firmaların listesi aşağıdadır.

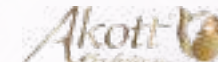


TEXTRON

FUME^{PHARM}

Special
Chemicals

PACIFIC OLEO



KISAN

KLK OLEO

**WE ARE WAITING
YOU AT BEAUTY
WORLD MIDDLE
EAST 2022!**

BEAUTY WORLD
MIDDLE EAST 2022'DE
GÖRÜŞMEK ÜZERE!

Explore our showcase
bakhour fragrance collection!
Lansmanını gerçekleştirdiğimiz
bakhour esans koleksiyonlarını
deneyimleyin!

Hadımköy Aplikasyon Laboratuvarı ve Depo/Application Laboratory and Warehouse:
Hadımköy Hastane Mahallesi, Edirne
İstanbul Demiryolu Caddesi, No:51
Arnavutköy, İstanbul / TURKEY

Ana Merkez/Head Office:
Mektep Sok. No:10 Levent,
İstanbul / TURKEY

Fabrika ve Ar-Ge Merkezi/ Factory and R&D Centre:
Gebkim Gebze Kimya İhtisas
Organize Sanayi Bölgesi Atatürk
Bulvarı No: 14 Demirciler Köyü,
Merkez Dilovası, Kocaeli/ TURKEY

Gaziantep Ofis/Office:
Mücahitler Mahallesi, 52009
Caddesi, No:28-60 Şehitkamil,
Gaziantep / TURKEY

Gaziantep Depo/Warehouse:
Başpınar OSB Mahallesi
5.Organize Sanayi Bölgesi
83557 cad No:11 Şehitkamil,
Gaziantep / TURKEY

İzmir Ofis/Office:
Emlakbank Konutları, Akçay Caddesi,
356-9 Gaziemir, İzmir / TURKEY

**Ar-Ge Laboratuvarı / R&D
Laboratory**
ideEge Teknoloji Geliştirme Bölgesi
Erzene, Ege Üniv. No:172 Teknopark
İnci Binası Ofis No: 104 Bornova,
İzmir / TURKEY

Dubai Ofis/Office:
CO2-17 2nd Floor Wing C
Sharjah Research Technology
and Innovation Park



İLETİŞİM / CONTACT US

+90 212 339 38 00

contact@parkimgroup.com

in@f / ParkimGroup



EXTRAORDINARY TASTE AND SCENT OF VANILLA

VANİLYANIN OLAĞANÜSTÜ TAT VE KOKUSU

*Parkim Fragrance and Flavor teams are bringing you new
multidimensional experiences*